

Consejos para la búsqueda en internet¹

1) Planifique.

Es fundamental planificar bien la búsqueda, en ocasiones será suficiente con detenerse a pensar durante unos segundos, y en otros casos será necesario anotar lo que deseamos buscar y en dónde lo podríamos encontrar. Lo más importante es una búsqueda oportuna y en el menor tiempo.

- Definir bien el objetivo de búsqueda. No es lo mismo buscar una dirección específica buscar una información. Por ejemplo La Comisión de Derechos Humanos de México los derechos de los niños.
- Plantear la estrategia de búsqueda. En el primer caso hay una única respuesta, se pueden poner las siglas CNDH o “Comisión Nacional de Derechos Humanos” (son importantes las comillas, porque le indican al buscador que utilice la frase completa para la búsqueda). En el segundo caso se trata de encontrar los documentos clave sobre un tema en concreto, sin sufrir el efecto de exceso de información. Primero se tienen que definir las palabras clave de lo que buscamos para después buscarlas. Puede hacerse de varias maneras, estas son algunas: escribiendo “derechos de los niños”; haciendo la pregunta ¿Cuáles son los derechos de los niños? o escribiendo: derechos de los niños sin comillas .
- Otras formas de buscar. Para garantizar una búsqueda rápida se pueden utilizar las palabras clave y los siguientes operadores.
 1. AND ("y", los elementos que aparecen en ambos conjuntos): libros AND matemáticas.
 2. OR ("o", los elementos que aparecen en uno u otro conjunto): libros OR revistas.
 3. NOT ("no", los elementos de un conjunto que NO pertenecen al otro): libros AND NOT matemáticas.
 4. NEAR ("cerca", que las dos palabras aparezcan relativamente juntas en el texto).
 5. Si salen pocos resultados: quitar palabras-clave (si había varias); comprobar la ortografía; usar sinónimos; traducir al inglés; quitar operadores AND y utilizar operadores OR; usar solamente minúsculas.
- Evaluar la pertinencia y la calidad de la información. Los siguientes indicadores pueden ayudar a la búsqueda de las páginas.
 - El contenido, la valoración que podemos hacer a partir de nuestros conocimientos sobre el mismo (profundidad, actualidad, estructuración...)
 - El autor, (ver si tiene otros trabajos en Internet, su currículum).
 - La institución a la que pertenece el autor.

¹ C. Serrano Cinca (2003): "Encontrar información en el World Wide Web", [en línea] 5campus.org, Sistemas Informativos Contables, <http://www.5campus.org/leccion/buscar>>

- Razón de ser de la página, ¿por qué fue creada? (informar, compartir, vender, persuadir.)
 - La existencia de la fecha de creación y de la última actualización.
 - Existencia de enlaces a otras páginas complementarias, ver su calidad y si están funcionando.
 - La existencia de bibliografía, fuentes de información.
- Evaluar lo adecuado de la información obtenida, para ser utilizada en cada situación concreta, organizarla y utilizarla (¿qué he encontrado de lo que buscaba?, ¿de qué nueva información dispongo?, ¿cómo la organizo?, ¿cómo la aplico a la resolución del problema?)

2) Lea las páginas de ayuda de los buscadores.

Una recomendación imprescindible es leer las páginas de ayuda de los buscadores. Usualmente se trata de sencillos consejos o trucos que se aprenden en unos minutos y cuya lectura nos puede ahorrar muchas horas de búsqueda infructuosa. Experimente y domine al menos uno de ellos.

- Ayuda de Google: (<http://www.google.com/intl/es/help.html>).
- Ayuda de Altavista (<http://es.altavista.com/help/search/default>).

3) Anote los resultados de la búsqueda.

Es importante anotar los resultados de las búsquedas en un procesador de texto o una libreta, para no entrar a los sitios dos veces. De esta forma aunque uno acceda a Internet en diferentes momentos, recordará las direcciones importantes.

4) Utilice buscadores y metabuscadores.

Google. (www.google.com.mx) En la actualidad es el buscador más utilizado y el que ofrece al usuario un mayor número de resultados en menos tiempo. Entre sus características principales destacan la rapidez, la simplicidad de su diseño, y la ausencia de publicidad, la posibilidad de búsqueda de imágenes, directorio traductor y un buscador de noticias. Es conveniente consultar la ayuda para poder afinar las búsquedas de información.

Kartoo. (www.kartoo.com) Este software no es en realidad un buscador, sino un metabuscador que busca en diferentes motores de búsqueda para ofrecer mejores resultados. Entre sus características destaca el presentar los resultados gráficamente, como si fueran mapas conceptuales. Dispone de una buena ayuda que debe consultarse para mejorar el resultado de la búsqueda.

Yahoo. (www.yahoo.com.mx) Se trata de un directorio que ofrece al usuario los recursos ordenados por categorías temáticas, aunque también dispone de la opción de búsqueda libre. Es conveniente, como en los casos anteriores, consultar su ayuda y también su magnífico tour informativo.